



Des coffrets luxe pour des chocolats livrés dans le monde entier

PHOTO XDR

z chocolat Plaisir d'offrir

Du chocolat de luxe, vendu sur internet et presque uniquement à l'export, telle est l'idée novatrice de z chocolat. Créé à Aix en-Provence en 1999, ce pure player a renoué avec l'art du cadeau à la française

Si le commerce sur internet est totalement entré dans les mœurs aujourd'hui ce n'était pas le cas en 1999 lors de la création de z Chocolat. Basée à Aix en Provence, créée par Jean-Philippe Khodara, l'entreprise a misé sur la qualité du chocolat français pour asseoir sa notoriété. Pour plusieurs raisons, « c'est un produit qui s'exporte bien, en faible quantité, représentatif du savoir faire de l'hexagone » relève Marc Segard aujourd'hui associé qui a rejoint en 2000 la structure comme directeur financier. « Nous travaillons avec un spécialiste Pascal Caffet meilleur ouvrier de France et champion du monde chocolatier qui

est garant de la qualité de nos produits ». L'idée forte ? Créer un coffret cadeau aux antipodes du ballotin de chocolat traditionnel et montrer, qu'à l'instar de la Belgique et de la Suisse, la France dispose d'une carte à jouer dans ce domaine. Ce pure player qui enregistre un CA d'environ 2 millions d'euros, a donc choisi de livrer aux quatre coins du monde et ce toute l'année en nouant une alliance avec le transporteur DHL. Un colis arrive à New York en 24 heures ou à Singapour en 48 heures. Z Chocolat a développé une base logistique de 1000 mètres carrés à Forcalquier, ouvert un

bureau en Californie et vise aujourd'hui l'ouverture d'un premier point de vente physique à Dubaï. « 95 % de notre CA s'effectue à l'export vers 200 pays. Mais les principaux marchés restent l'Angleterre, le Moyen Orient, les Etats-Unis, où nous allons renforcer notre présence ». Ce qui fonctionne ? Un service de haut niveau, un packaging luxueux, la possibilité

de personnaliser. Des atouts après des entreprises comme des particuliers puisque le B to C représente 60 % de l'activité. « Notre métier c'est le cadeau ». Pour faciliter le développement à l'export le site va être refondé et traduit en plusieurs langues. Le chocolat made in France a de l'avenir !

Pourquoi Z ?

Spécialiste du cadeau d'affaires, z chocolat n'a pas choisi son nom par hasard. En mathématique Z est l'ensemble des nombres entiers relatifs, c'est aussi la 26^e lettre de l'alphabet, « il s'agit d'exprimer une différence, un état d'esprit qui apporte des services supplémentaires aux clients, des possibilités d'abonnement, personnel ou professionnel, un service concierge, la possibilité de recharger un coffret. Des packs ont aussi été pensés pour chaque événement, anniversaire, mariage. L'un d'entre eux a été baptisé survie « avec l'idée qu'il puisse offrir une source immédiate de réconfort » développe Marc Segard. A l'année, z chocolat transforme, chiffre constant, une dizaine de tonnes de chocolat.



PHOTO XDR